



Öffentliche Bekanntmachung über die Aufforderungen zur Abgabe eines Angebotes zur Übernahme eines Veranstaltungssponsorings

Die Stadt Soest und die Wirtschaft und Marketing Soest GmbH (WMS) beabsichtigen ab dem Jahr 2022 erneut Sponsoring-Rechte für verschiedene Soester Großveranstaltungen zu vergeben.

Die Stadt Soest - Sinfonie in Grünsandstein

Die alte Hansestadt Soest ist Kreisstadt, zählt knapp 50.000 Einwohner und umfasst regional ein erweitertes Einzugsgebiet für Veranstaltungs- und Shoppingbesuche von rund 250.000 Menschen. Die Stadt ist berühmt für ihr weltweit einmaliges Grünsandstein-Ensemble „Altstadt Soest“. Dieses ist Anziehungspunkt und Reiseziel für Heerscharen von Touristen (Hauptquellmarkt Ruhrgebiet).

Gleichzeitig bildet das einzigartige mittelalterliche Ambiente auch die Kulisse für verschiedene Großveranstaltungen, die in der Altstadt regelmäßig stattfinden und sich traditionell großer Beliebtheit erfreuen. Als besondere Highlights sind dabei der Weihnachtsmarkt zu nennen, der zu einem der schönsten im Land zählt, das europäische Mittelalterfestival „Soester Fehde“ und natürlich die Soester Allerheiligenkirmes, die als größte Altstadtkirmes Europas Kultstatus besitzt und allein in nur fünf Tagen Hunderttausende von Besuchern in die Stadt lockt.

Ziele

- Sicherung des Fortbestands der Veranstaltungen sowie qualitative Weiterentwicklung
- Unterstützung der Vielfältigkeit der Soester Veranstaltungslandschaft mit ihrer hohen Attraktivität und ihren besonderen Qualitätsstandards
- Steigerung des regionalen, bzw. überregionalen Bekanntheitsgrades der einzelnen Veranstaltungen
- Stärkung der Marke „Weltweit einmaliges Grünsandstein-Ensemble Altstadt Soest“ regional und überregional
- Für das sponsernde Unternehmen: Imagepflege in einer vielseitig interessierten und urban aktiven Zielgruppe





Die Veranstaltungen

Die Übernahme des Veranstaltungssponsorings umfasst die nachfolgenden, ausgewählten Veranstaltungen.

Diese werden flankiert – in Abhängigkeit vom jeweiligen Quellmarkt, bzw. den Zielgruppen und Sinus-Milieus - von unterschiedlichen etablierten Werbemitteln und Werbemaßnahmen, mit vielfältigen Kontakten in der Region und teilweise weit darüber hinaus (Allerheiligenkirmes, Weihnachtsmarkt)

- **Das Soester Kneipenfestival
Immer im März - Eintägige Abendveranstaltung**

Das Soester Kneipenfestival ist 20 Jahre alt und bereits seit seiner Premiere ein äußerst erfolgreiches Event. Das Publikumsinteresse und der Ticketausstoß sind im Vergleich zu anderen Kneipenfestivals so hoch, dass in den vergangenen Jahren die Veranstaltung stets ausverkauft war. Zwischen 3.000 und 4.000 Gäste besuchen jährlich die Veranstaltung, an der sich rund 20 Kneipen und mehr mit mindestens ebenso vielen Live-Bands beteiligen.

Möglichkeiten der werblichen Darstellung/Logo-Präsentation:
Website, Straßenbanner

- **Der Altstadtfrühling
Immer im Frühjahr - Zweitägige Veranstaltung**

Diese Veranstaltung befindet sich aktuell im Umbruch: Bisher ein großer Open Air-Autosalon, soll sie nun mit neuen Inhalten bestückt und nach und nach ausgebaut werden. (Erster verkaufsoffener Sonntag).

Möglichkeiten der werblichen Darstellung/Logo-Präsentation:
5.000 Flyer, 200 Plakate, Straßenbanner, Website

- **Der Bördetag
Immer im Mai - Zweitägige Veranstaltung mit Vorabendprogramm**

Der Bördetag ist seit über 40 Jahren ein traditionelles und beliebtes Stadtfest. Neben einem Bühnenprogramm an mehreren Standorten, das bis in die Abendstunden reicht, präsentieren sich jährlich wechselnde Aussteller aus privatem, kommerziellem und Non-Profit-Bereich in Anlehnung an die jährlichen Themenschwerpunkte. Dabei wird viel Wert auf Mitmachaktionen und besondere Aktivitäten für die Besucher gelegt. Der Bördetag ist im Kalender des gesamten Kreisgebietes eine feste Institution, die an beiden Veranstaltungstagen (Samstag, Sonntag, Auftakt am Freitagabend) traditionell von zahlreichen Gästen besucht wird (Zweiter verkaufsoffener Sonntag).

Möglichkeiten der werblichen Darstellung/Logo-Präsentation:
7.500 Prospekte, 250 Plakate, Aktionsschilder, Straßenbanner, Website





- **Die Soester Fehde – Europäisches Mittelalterfestival
Alle zwei Jahre immer im Sommer - Dreitägige Veranstaltung**

Hunderte von Soester Bürgern und Mittelaltergruppen mit über 900 Teilnehmern aus 12 Nationen geben sich zur Soester Fehde ein Stelldichein und nehmen die Stadt samt Heerscharen von Besuchern mit auf eine Zeitreise in die Historie der alten Hansestadt. Ein spektakuläres Ereignis der Geschichte bildet den Ausgangspunkt für ein vielfältiges Programm. Die noch zu großen Teilen erhaltene, mittelalterliche Verteidigungsanlage bietet dabei die natürliche Kulisse für den „Sturm auf die Stadt“ (drei Aufführungen) in einer der platztechnisch größten Reenactment-Inszenierungen dieser Art bundesweit. Ein weiterer Höhepunkt des Programms ist der festliche Einzug des Herzogs von Kleve mit rund 1.000 Teilnehmern.

Möglichkeiten der werblichen Darstellung/Logo-Präsentation:
25.000 Prospekte, 850 Plakate, Save-the-dates, Großflächenwerbung,
Aktionsschilder, www.soesterfehde.de .

- **Der Bördebauernmarkt
Immer im September - Eintägige Veranstaltung**

Am ersten September-Sonntag findet am Rathaus der farbenprächtige Bördebauernmarkt vor historischer Kulisse statt. Hier wird aus der Region für die Region gehandelt und verkauft (Dritter verkaufsoffener Sonntag).

Möglichkeiten der werblichen Darstellung/Logo-Präsentation:
5.000 Flyer, 200 Plakate, Straßenbanner, Website.

- **Die Soester Allerheiligenkirmes – Größte Altstadtkirmes Europas
Immer im November - Fünftägige Veranstaltung**

Die Soester Allerheiligenkirmes ist Kult in der Region. Auf 50.000 qm Fläche bieten über 400 Schausteller jährlich ein besonderes Highlight, das in nur fünf Tagen Hunderttausende von Besuchern anzieht. Diese reisen u.a. mit 160 Sonderzügen an. Die besondere Atmosphäre und Beliebtheit erklärt sich (abgesehen von einer knapp 700-jährigen Geschichte) insbesondere durch den Veranstaltungsort „Altstadt“. Hier macht der Gegensatz von altherwürdigen Grünsandstein- sowie Fachwerkfassaden und hochmodernen Hightech-Karussells den besonderen Reiz aus. Das Wohlfühlklima und die Bedeutung vor Ort mit allen infrastrukturellen Beeinträchtigungen sind vergleichbar mit der Bedeutung des Karnevals für die Kölner Bürger. Die Soester Allerheiligenkirmes gehört umsatz- und imagemäßig (gemessen an der Zahl der Veranstaltungstage) in der Branche zu den Top Ten-Veranstaltungen neben dem Münchner Oktoberfest, der Cranger Kirmes, dem Bremer Freimarkt & Co.





Möglichkeiten der werblichen Darstellung/Logo-Präsentation:
60.000 Prospekte, 5.000 Save-the-dates, Großflächenwerbung, 2.000 Plakate,
Aktionsschilder, www.allerheiligenkirmes.de

Die Wirtschaft und Marketing Soest GmbH ist Veranstalterin der genannten Events, mit Ausnahme der Allerheiligenkirmes, die vom Kirmesbüro der Stadt Soest koordiniert wird. Hier fungiert die Wirtschaftsförderung als Partner u. a. für die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Sponsoring.

- **Der Soester Weihnachtsmarkt
Immer ab Ende November/Dezember - Vierwöchige Veranstaltung**

Die historische Altstadt bildet zum Jahresende noch einmal die beeindruckende Kulisse für einen der schönsten Weihnachtsmärkte im ganzen Land. Auf vier Plätzen, zwischen wuchtigen Grünsandsteinkirchen und malerischem Fachwerk, rund um das Rathaus und bis zum Markt, gestaltet sich das Angebot in rund 100 liebevoll eingerichteten Holzhäusern für Besucher und Gäste. Der Soester Weihnachtsmarkt ist aufgrund seiner Optik und Qualität überregional bekannt und beliebt (Vierter verkaufsoffener Sonntag).

Möglichkeiten der werblichen Darstellung/Logo-Präsentation:
20.000 Prospekte, 5.000 Save-the-dates, 350 Plakate, Großflächenwerbung,
Aktionsschilder, www.soester-weihnachtsmarkt.de

Das Sponsoring-Angebot

Die Vergabe des Sponsorings erfolgt als Gesamtpaket mit allen genannten Veranstaltungen.

Co-Sponsoren außerhalb der Bieterbranche sind ausdrücklich zugelassen. Die Akquise weiterer Sponsoren bleibt dem Veranstalter unbenommen, findet aber bei Bedarf in Abstimmung mit dem Hauptsponsor statt.

Die Laufzeit des Sponsoringvertrages ist befristet auf fünf Jahre, also bis einschließlich 2026.





Die schriftlichen Bewerbungen mit einem bezifferten Angebot sind zu richten an

Wirtschaft und Marketing Soest GmbH
Teichsmühlengasse 3, 59494 Soest

Ansprechpartnerin für Rückfragen
Birgitt Moessing
Tel. 02921/103 6101
Fax 02921/103 86101
b.moessing@soest.de
www.wms-soest.de

Bewerbungsschluss ist der **30.07.2021**.

Bei mehreren Bewerbungen entscheidet das beste Angebot.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Vergaberegeln der VOL/VOB/VOF
finden auf dieses Verfahren keine Anwendung.
Bei der Vergabe-Entscheidung wird primär auf das höchste Angebot abgestellt.
Daneben können die konzeptionellen Vorstellungen des Bieters für Präsentations-
und Kommunikationsformen ergänzend Berücksichtigung finden.

